

УДК 374.7

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР
ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ
(НА МАТЕРИАЛЕ ПОДГОТОВКИ К УНИВЕРСИАДЕ-2013)**

© Юлия Николаевна КУРАКИНА

Казанский государственный университет культуры и искусств, г. Казань,
Российская Федерация, аспирант, кафедра социально-культурной
деятельности, e-mail: y.kurakina@kazan2013.com

Представлен анализ понятий «коммуникативная культура личности», «коммуникативное воспитание» в аспекте современной социокультурной ситуации.

Ключевые слова: коммуникация; коммуникативная культура личности; коммуникативное воспитание; коммуникативная деятельность; молодежь; социально-культурная ситуация.

Проблема формирования коммуникативной культуры молодежи в современных социокультурных условиях имеет исключительную важность как для педагогической науки, так и для социально-культурной практики. Вместе с тем имеющие место противоречия, содержательная и результативная неопределенность задач формирования данного вида культуры в современных условиях указывают на то, что объективно требуется социально-педагогический анализ исследуемого феномена. Рассматриваемая проблема актуализируется и тем, что в настоящее время необходимо усиление культуuroобразующей роли образования: в начале XXI в. в обществе возрождается идеал образованного человека, обладающего высоким уровнем этической, эстетической, гуманитарной, профессиональной, информационной и коммуникативно-речевой культуры [1; 2].

Коммуникативная культура занимает ведущее место в общекультурном и профес-

сиональном становлении личности и, безусловно, является одной из приоритетных задач образования, рассматривается как специальный объект моделирования педагогических систем в единстве их структурных и функциональных компонентов и представляется как важнейшая составляющая гуманитарного образования.

Коммуникативная культура современного человека также является одной из важных составляющих различных сфер жизнедеятельности человека: семейной, учебной, производственной, неформальной, досуговой и пр. Она характеризуется овладением наукой и искусством общения с различными людьми, знанием норм и правил межличностного общения.

В нашей статье формирование коммуникативной культуры рассматривается в условиях социально-культурной среды. Рассмотрим некоторые точки зрения на то, что подразумевается под социально-культурной сре-

дой. Так, Р.Г. Салахутдинов считает, что социально-культурная среда является важным условием вхождения подрастающего поколения в жизнь, в активный поиск возможностей творческого развития, формирования себя как полноценного участника сообщества деятелей чего-то полезного, сообщества творцов и профессионалов. «Под социально-культурной средой понимается категория, служащая для обозначения совокупности общественных, материальных, духовных, условий существования и деятельности человека, исторически сложившееся в конкретном социуме и успешно развивающееся при активном участии в культурно-творческом процессе всех групп населения, хозяйственных структур и администрации» [3, с. 12]. Р.Г. Салахутдинов считает, что социально-культурная среда представляет собой ту часть общественного бытия и общественного сознания, которая окружает личность и оказывает на нее позитивное воздействие. Эффективным средством, окультуривающим среду, является исторически сложившийся культурный потенциал общества и отдельных этносов, населяющих данную местность. Поэтому целенаправленное сохранение, обновление и совершенствование социально-культурной среды является важным направлением государственной политики и повседневной деятельности каждого человека [3; 4].

Н.Ф. Хилько отмечает, что социокультурная среда предполагает наличие трех обязательных элементов: 1) субъектов социотворческого процесса, творческой общности (студии, клуба, группы); 2) самого процесса творческой деятельности на всех ее этапах; 3) объективных условий для осуществления творчества. По мнению автора, понятие «социокультурная среда» имеет и более широкое значение, подразумевающее макросреду, в которой действуют социально обусловленные факторы и закономерности. Различные отношения, детерминированные социокультурной средой, включают в себя широкий спектр контактов с социальным миром, природой, сферой искусств, отношения в пространстве ближайшего социального окружения. Эта совокупность отношений (познавательных, эстетических, духовно-нравственных, творческих) влияет на творческие способности молодежи через психолого-педагогические механизмы, обеспечивающие эф-

фективность познания и освоения опыта творческой деятельности, актуализацию и развитие потенциальных возможностей, творческих черт характера личности, мотивационно-потребностной сферы [5].

А.В. Мосина считает, что современная социокультурная среда как совокупность условий, в которых осуществляется жизнедеятельность субъектов пространства, должна отвечать следующим требованиям:

- способствовать самореализации личности;
- способствовать удовлетворению потребностей, интересов личности;
- способствовать адаптации к социальным изменениям;
- выступать инструментом формирования ценностей и моделей поведения;
- определять перспективы развития организации.

Отечественная педагогика рекомендует рассматривать социокультурную среду в качестве важнейшего фактора, ускоряющего или сдерживающего процесс самореализации личности, и необходимого условия успешного развития этого процесса [6].

В исследовании О.Б. Ершовой рассматривается положение о специфике воздействия социально-культурной среды на формирование ценностной ориентации подростков и молодежи, которая заключается в формировании индивидуального сознания, создании культурных ценностей, развитии творческого потенциала личности в зависимости от средовых взаимодействий, педагогических условий образовательной среды, особенностей вхождения человека в социум. По ее мнению, социально-культурная среда – это реальная действительность макро- и микроусловий жизнедеятельности и развития личности, изменяемая действиями и поступками самого человека в процессе его творческого и духовного роста, приобщения к культурным ценностям, формирования нравственной и духовной культуры [7].

З.Н. Ичин-Норбу рассматривает социокультурную среду как реальную действительность (моно- и поликультура), которая через общественные, материальные и духовные отношения школьников, подростков и юношей служит психологическим условием для развития обучающейся (самообразовы-

вающейся) личности в рамках школьного образования [8].

Н.Н. Лавринова отмечает, что социально-культурная среда отражает сущностные связи человека с социокультурным окружением. Она имеет набор устойчивых элементов (полей и соответствующих сфер жизнедеятельности), которые требуют анализа в процессе разработки социально-культурных программ. Поля и сферы жизнедеятельности имеют свою качественную характеристику и выступают как относительно самостоятельные друг от друга области деятельности и взаимодействия человека с предметным миром культуры и другими людьми, представленные соответствующими социальными институтами и учреждениями. Автор приходит к выводу, что в рамках социокультурной среды, т. е. предмета деятельности человека и сферы активности человека, можно выделить определенные компоненты – поля жизнедеятельности, которые одновременно могут выступать областями проектной деятельности или приоритетными направлениями социально-культурного проектирования. Эта классификация происходит в зависимости от культурного материала, с которым человек имеет дело:

- культурно-историческое наследие (или историческая среда обитания человека, мера ее освоения и востребованности);

- художественная среда обитания человека, обеспечивающая соответствующие формы его активности по освоению и развитию предметов и ценностей художественной культуры, качество его художественной жизни;

- социально-психологическая среда обитания (характер межличностных отношений ближайшего окружения, форм и способов совместной жизнедеятельности людей – их производственные и семейные, формальные и неформальные связи и отношения);

- духовно-нравственная среда обитания (как в форме общественной морали, так и на интесубъективном уровне – как внутриличностное содержание духовно-нравственных ценностей, норм, идеалов, смыслов человеческой жизни);

- политическая среда обитания (характер и содержание политической жизни, условия и возможности участия человека в общественно-политической деятельности);

- экологическая среда обитания (состояние природного окружения, а также ценностное и деятельностное самоопределение человека в природном мире) [9].

В нашей статье мы предлагаем следующее авторское определение: *«социально-культурная среда – это среда обитания человека, связанная с системой материальных, общественных и духовных условий, направленных на приобщение личности к культурным ценностям, удовлетворение ее потребностей и интересов, обеспечивающая соответствующие формы ее активности по освоению и развитию предметов и ценностей художественной, социальной, материальной и духовной культуры».*

Можно сделать вывод, что высокий уровень коммуникативной культуры определяется наличием у субъекта общения следующих личностных качеств:

- эмпатия – умение видеть мир глазами других, понимать его так же, как они;

- доброжелательность – уважение, симпатия, умение понимать людей, не одобряя их поступки, готовность поддерживать других;

- аутентичность – способность быть самим собой в контактах с другими людьми;

- конкретность – умение говорить о своих конкретных переживаниях, мнениях, действиях, готовность отвечать однозначно на вопросы;

- инициативность – способность «идти вперед», устанавливать контакты, готовность братья за какие-то дела в ситуации, требующей активного вмешательства, а не просто ждать, когда другие начнут что-то делать;

- непосредственность – умение говорить и действовать напрямую;

- открытость – готовность открывать другим свой внутренний мир и твердая убежденность в том, что это способствует установлению здоровых и прочных отношений с окружающими, искренность.

В нашей статье социально-культурная среда выступает как фактор формирования коммуникативной культуры молодежи в условиях подготовки к Универсиаде-2013. Социокультурная среда имеет сложный противоречивый аксиологический характер, в ней присутствуют глобальные и локальные, традиционные и инновационные процессы

функционирования ценностей культуры, неоднозначные по своей направленности.

Социально-культурная среда г. Казани может рассматриваться как совокупность материальных, духовных и социально-культурных компонентов, направленных на подготовку к Универсиаде-2013 и задействованных в ней.

Целенаправленный социально-педагогический системный подход в организации социально-культурной деятельности молодежи в условиях подготовки к Универсиаде-2013 может опираться на социальный, аксиологический аспект воспитания в свободное от учебы время, способен актуализировать педагогические возможности досуговых составляющих социокультурной среды, что способствует формированию гуманистических ценностей наших участников. Это происходит за счет наполнения социально-культурной среды г. Казани позитивными, эмоционально привлекательными формами активной культуротворческой деятельности и предоставления возможности участия молодежи в социально значимых событиях подготовки Универсиады-2013.

Сущностью организации социально-культурной среды г. Казани в условиях подготовки к Универсиаде-2013 является реализация основной функции культуры – передача ценностей традиций региона в условиях преемственности, способности к развитию, модернизации, изменений. В условиях подготовки к Универсиаде-2013 можно также говорить о глобализации социальных и культурных процессов, когда формируется единая система культуры в рамках городской социально-культурной среды.

Основными функциями социально-культурной среды в условиях подготовки к Универсиаде-2013 являются:

- 1) познавательная – накопление новых знаний, информации, образцов поведения, инновационных способов деятельности проведения Универсиады-2013 и планетарного мышления;
- 2) практически-преобразовательная – формирование и реализация определенных способов взаимодействия с окружающей средой с целью удовлетворения общественных потребностей: это связано со строительством новых объектов, дорожных развязок и другой коммуникационной системы города;



Рис. 1. Личностные качества коммуникативной культуры

3) трансляция социального опыта – передача от поколения к поколению накопленных знаний и социального опыта: в идее фестивалей, праздников, инновационных форм – черлидинга, например, и др.

4) регулятивная – на основе существующих ценностей и определение способов поведения и деятельности в условиях подготовки к Универсиаде-2013 и контроль за их соблюдением;

5) социализация – воспитание, образование новых поколений и включение их в социокультурный процесс подготовки к Универсиаде-2013.

1. *Аухадеева Л.А.* Формирование коммуникативной культуры современного учителя в процессе вузовской подготовки: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Казань, 2008.
2. *Молчанова Н.В.* Формирование коммуникативной культуры подростков в процессе деятельности клубов туристической направленности: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Тамбов, 2008.
3. *Салахутдинов Р.Г.* Традиционная народная культура – педагогические и досуговые технологии. Казань, 2005.

4. *Новаторов В.Е.* Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние, проблемы, перспективы развития // Вестник Омского университета. 2005. Вып. 3. С. 109-114.
5. *Хилько Н.Ф.* Социокультурная среда как фактор развития творческой деятельности молодежи // Культурологические исследования в Сибири. Омск, 1999. Вып. 1.
6. *Мосина А.В.* Характеристика социокультурной среды вуза. URL: <http://www.schoolkey.onego.ru/p03-08.html>. Загл. с экрана.
7. *Ершова О.Б.* Социально-культурная среда как фактор формирования ценностных ориентаций подростков и молодежи: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Тамбов, 2007.
8. *Ичин-Норбу З.Н.* Социокультурная среда как психологическое условие преемственности в развивающем обучении. URL: http://www.mirrabort.com/work/work_19790.html. Загл. с экрана.
9. *Лавринова Н.Н.* Аналитика социокультурной ситуации // Аналитика культурологии. URL: <http://analiculturolog.ru/>. Загл. с экрана.

Поступила в редакцию 15.10.2012 г.

UDC 374.7

SOCIAL AND CULTURAL ENVIRONMENT AS FACTOR IN FORMATION OF COMMUNICATIVE CULTURE OF YOUTH (BASED ON PREPARATIONS FOR UNIVERSIADE-2013)

Yuliya Nikolayevna KURAKINA, Kazan State University of Culture and Arts, Kazan, Russian Federation, Post-graduate Student, Socio-cultural Activity Department, e-mail: y.kurakina@kazan2013.com

The analysis of the concepts of "communicative culture of personality", "communication training" in the view of contemporary socio-cultural situation is presented.

Key words: communication; communicative culture of personality; communication education; communicative action; youth; social and cultural situation.